

*La visión de los negocios en Nicaragua
se hace desde lo más alto*
BANCO LAFISE BANCENTRO



MEMORIA/2010

ÍNDICE

5	Misión y Visión
7	Junta Directiva
8	Mensaje del Presidente
10	Cobertura Regional
12	Mensaje del Gerente General
15	Principales Ejecutivos
17	Desempeño Líneas de Negocio
19	Productos y Servicios
22	Cobertura Nacional
25	Desempeño Financiero 2010
29	Responsabilidad Social Empresarial
31	Estados Financieros Auditados





LA PRIORIDAD
SON NUESTROS CLIENTES



► Visión

Ser el proveedor preeminente de servicios financieros en Centroamérica y El Caribe, reconocido por la calidad de nuestro trabajo y la excelencia del capital humano al servicio de nuestros clientes.

► Misión

Ser el primer proveedor de servicios bancarios y financieros en la región, dando valor agregado a las actividades de nuestros clientes, mediante el conocimiento a profundidad de los mercados locales de capital y la presencia física en cada país de Centroamérica, Panamá, República Dominicana, Venezuela y México.

► Principios y Valores

- La prioridad son nuestros clientes.
- El respeto hacia nuestros empleados es imperativo.
- El trabajo en equipo es la base de nuestro éxito.
- La integridad y la ética son nuestra consigna.
- Solidez y rentabilidad son nuestros requisitos para competir y servir a nuestros clientes.
- Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.) en nuestras comunidades





EL RESPETO
HACIA NUESTROS EMPLEADOS
ES IMPERATIVO



JUNTA DIRECTIVA DE BANCO LAFISEBANCENTRO



Roberto José Zamora Llanes
Presidente



Iván Guillermo Tetrín Balladares
Vicepresidente



Enrique Martín Zamora Llanes
Primer Suplente



Humberto Antonio Belli Pereira
Segundo Suplente



Rodolfo José Sandino Argüello
Tercer Suplente



Carlos de la Jara y Alonso
Secretario Tesorero



Julio David Cárdenas Robleto
Primer Vocal



Narciso Arellano Suárez
Segundo Vocal



Alfonso José Callejas López
Tercer Vocal



Enrique Bolaños Abancora
Cuarto Vocal



Carlos Briceño Ríos
Gerente General



La voz de los negocios en México
se hace desde lo más alto | BANCO LAFISE



BANCO
LAFISE
BANCENTRO

Ing. Roberto J. Zamora Llanes
Presidente Ejecutivo Grupo LAFISE

El presente informe anual de la actividad de la institución financiera, Banco Lafise, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2010, es el resultado de la gestión de la administración y del consejo de administración de la institución, en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Bancos y en el Reglamento de la Ley de Bancos, y en el marco de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Sin lugar a dudas el 2010 fue un año interesante y pródigo para nuestra organización. Interesante, pues pudimos compartir con nuestros colaboradores, clientes, accionistas, socios estratégicos, proveedores y amigos la celebración de nuestros 25 años de labores. Pródigo, porque obtuvimos resultados satisfactorios y afianzamos nuestro liderazgo en rubros trascendentes para nuestra vida institucional y para nuestro desarrollo.

Durante estos 25 años Grupo LAFISE ha acompañado el progreso de Centroamérica y de los demás países donde operamos, contribuyendo al avance del talento humano y aportando a la creación del capital social, clave para hacer mucho más fluidas y fructíferas las relaciones en nuestras sociedades.

Nuestro liderazgo actual está cimentado en la innovación, la creatividad, el diseño y la prestación de servicios de calidad mundial, lo que constituye una importante ventaja diferencial y nos ha merecido la preferencia y fidelidad de nuestros clientes, tanto personales, como corporativos.

En los últimos años hemos venido creciendo consistentemente en activos y en depósitos y hemos puesto en marcha un vigoroso sistema de seguridad que da confianza y tranquilidad a todos nuestros socios comerciales. El año pasado no fue la excepción y además de estos rubros, tuvimos resultados extraordinarios en inversiones en valores y muy significativos en nuestro patrimonio y utilidad neta.

Asimismo, nos hemos expandido a nuevas geografías y ya contamos con una vasta red de oficinas y sucursales en Estados Unidos, México, Centroamérica, El Caribe, Panamá, Venezuela, Colombia y más recientemente en España e Italia. Esta ampliación de nuestras operaciones obedece a un concienzudo análisis del mercado que nos permite entender y anticipar las necesidades de nuestros clientes. Allí donde ellos nos necesiten, allí estaremos.

En el presente Informe encontrarán ustedes toda la información estadística y financiera que refleja la solidez y el ímpetu de nuestra organización. Estos datos son la expresión condensada del trabajo y esfuerzo de un equipo humano de primer orden, motivado, cohesionado, capacitado y muy bien dirigido por una pléyade de directores disciplinados, visionarios y flexibles para responder a los retos de una economía cambiante y diversificada.

Como organización -con un gran sentido de compromiso social- hemos orientado nuestra inversión a apoyar un cambio radical en el sistema de enseñanza de nuestras escuelas mediante una alianza estratégica con Fundación Zamora Terán, especialmente a través del Programa Educativo Una Computadora por Niño que nos ha permitido en poco tiempo la digitalización de las escuelas de El Caribe nicaragüense y avanzar vertiginosamente en la provisión de esta tecnología, de forma gratuita, a miles de niños de diferentes departamentos de Nicaragua. Consideramos que invertir en el futuro de nuestros escolares es abrir el camino del progreso para el país. Este compromiso y el arduo trabajo de Fundación Zamora Terán han merecido el reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Expreso mi agradecimiento a todos nuestros accionistas, a la Junta Directiva por su acertada conducción, a nuestro equipo gerencial por su esfuerzo y entrega, a nuestros colaboradores por su disposición al trabajo, pero de manera muy especial a nuestros clientes por permitirnos servirles y convertirnos en el Grupo Financiero de su preferencia.



La visión de los negocios en la que
se hace desde lo más alto | BANCO LAFISE

COBERTURA REGIONAL

**LAFISE México:**

Piso de Veracruz
No. 485 / Desp. 802-A
Col. Jardines en la montaña / Delegación
Tlaxcala 14210, México
Tel.: (55) 3089-0865

**LAFISE Honduras:**

Agencia Principal Tegucigalpa:
Parque Comercial
Los Próceres, Torre LAFISE
P.O. Box: (504) 2237-4000,
Fax: (504) 2237-1895

**LAFISE Miami:**

200 South Biscayne
Blvd, Suite No. 2550,
Miami, Fl. 33131 Edificio
Wachovia Bank
Tel.: (305) 374-6001

**LAFISE Rep. Dom:**

Calle Portuario Herrera No. 29,
Torre INCA, Piso No. 4 LAFISE,
Esmeralda Morales Santa
Domingo, Rep. Dom.
Tel.: (809) 567-4666, 567-6005
567-6611

**LAFISE Guatemala:**

Calle 16 0-55 zona 10,
Torre Internacional,
Nivel 9, Oficina 901,
Ciudad de Guatemala.
Tel.: (502) 2366, 6266

**LAFISE Nicaragua:**

Centro Financiero LAFISE,
Rta. S.S., Carretera a Managua,
Managua, Nicaragua.
Tel.: (505) 2278-2777

**LAFISE El Salvador:**

Edificio World Trade
Center, Torre II, Nivel III,
No. 305, 89 Ave. Norte y
Calle El Mirador, Colonia
Escaquin, San Salvador
Tel.: (503) 2275-5357,
(503) 2275-5362

**LAFISE Panamá:**

Calle No. 50, Torre
Global Bank, piso 37,
Ciudad Panamá
Tel.: (507) 209-1980, 209-1981

**LAFISE Costa Rica:**

Edificio LAFISE, 50 mts. al
este de la fuente de la
Iglesia del Señor Pedro
de Montes de Oro.
Tel.: (506) 2246-0880

**LAFISE Venezuela:**

Ave. Francisco de Miranda,
Torre Provisional, Módulo B,
piso 3, oficina 33,
Urbanización Chacao,
Caracas.
Tel.: (58212) 264-0064, 236-6239



LA INTEGRIDAD Y LA ÉTICA
SON NUESTRA CONSIGNA



La vida de los negocios en la que
se hace desde lo más alto | BANCO LAFISE



BANCO
LAFISE
BANCENTRO

Lic. Carlos Briceño
Gerente General Banco LAFISE BANCENTRO

El presente informe anual de Banco LAFISE BANCENTRO, S.A. de C.V. (Banco LAFISE BANCENTRO) tiene como objetivo principal informar a los accionistas y al público en general sobre el desempeño financiero, operativo y de gestión del Banco durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2010. El informe está estructurado en tres secciones principales: el primer apartado describe el contexto del negocio y el entorno en el que opera el Banco; el segundo apartado presenta los resultados financieros y operativos del Banco, así como los principales logros y desafíos alcanzados durante el periodo; y el tercer apartado describe las perspectivas de futuro del Banco y las estrategias que se están implementando para mejorar su desempeño y posicionarlo como una de las principales instituciones financieras del país.



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Es muy grato para mí, presentar la memoria y estados financieros del ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2010, año en el cual Banco LAFISE BANCENTRO nuevamente superó los resultados obtenidos en períodos anteriores, gracias a la solidez financiera y a nuestro modelo de negocios enfocado en el cliente.

Después de más de tres años desde el punto crítico de la crisis financiera internacional, en el año 2010 se observaron indicios claros y sostenidos de recuperación económica a nivel mundial, aunque a velocidades dispares y principalmente sustentadas por las economías emergentes y en vías de desarrollo. En ese sentido, el impulso provino principalmente de los mercados emergentes de Asia y América Latina con crecimientos del 7.5 por ciento. Por otro lado, la recuperación en las economías desarrolladas ha sido menos dinámico, 2.8 por ciento, y en menor velocidad la Zona Euro con un crecimiento de apenas 1.8 por ciento.

Por su parte, la región centroamericana fue favorecida por el incremento del precio de las materias primas y diversificación de sus mercados de exportación, dadas las relaciones con países emergentes. Es así que Nicaragua destaca como el país con el mayor crecimiento de la región. Particularmente, en nuestro país, y principalmente durante el segundo semestre del año, la actividad económica se vio impulsada con el repunte de las exportaciones y las remesas que alcanzaron crecimientos de 31.7 por ciento y 7.1 por ciento respectivamente en comparación con el año 2009. Lo anterior, junto con el marcado impulso de la demanda interna agregada y un ambiente macroeconómico estable, permitió un crecimiento anual del PIB de 4.5 por ciento en el 2010.

En este contexto, nuestros resultados operativos durante el año 2010 una vez más muestran las fortalezas de nuestro modelo de

negocio, principalmente reflejados en el desempeño de nuestras diferentes variables de rentabilidad, solvencia, eficiencia, liquidez, participación de mercado y en el posicionamiento de nuestra institución como el banco líder y de mayor penetración en el territorio nacional.

Asimismo, dentro de nuestro firme propósito de contribuir al crecimiento de la economía local, Banco LAFISE BANCENTRO reactivó el dinamismo de su cartera de crédito con énfasis especial en sectores productivos, logrando un crecimiento del 11.5 por ciento, crecimiento considerablemente mayor al crecimiento promedio de la banca que se ubicó en 2.86 por ciento.

Por otro lado, el banco experimentó un incremento en Activos de 33.4 por ciento, el mayor crecimiento de la banca, ubicándose en 25,118 millones de córdobas (1,147 millones de dólares).

Lo anterior, impulsado por un incremento de 40.6 por ciento en los depósitos del público, derivado del aporte combinado de empresas privadas y clientes naturales, aumentó muy por encima del 24.6 por ciento registrado por el Sistema Financiero Nacional.

Asimismo, la acertada gestión del banco también se observa en nuestros altos niveles de Solvencia con una adecuación de Capital de 15.47 por ciento, altos niveles de liquidez y un índice de rentabilidad sobre Patrimonio de 17.7 por ciento.

Ciertamente, esto no hubiese sido posible sin la confianza recibida de nuestros más de 200,000 clientes quienes reconocen la solidez y seguridad de nuestras operaciones y a quienes quisiera agradecerles su fidelidad, la cual ha contribuido notablemente al crecimiento en nuestras operaciones crediticias y depositarias.



En línea con nuestro modelo de negocios enfocado en el cliente y ante los nuevos retos económicos, sociales y cambios tanto tecnológicos como de patrones de consumo, en LAFISE BANCENTRO estamos en permanente innovación de productos y servicios para satisfacer las necesidades empresariales, corporativas y personales de nuestros clientes y público en general. Fruto de esta cultura surgieron nuevos servicios como nuestro conveniente servicio de pagos en línea al Centro de Trámites de las Exportaciones (CETREX), el Sistema Privado de Pagos Centroamericano y el Caribe (eCCAPPS), nuestro nuevo servicio de apoyo a la gestión de Tesorería de nuestros clientes empresariales llamado DebiNet, las innovadoras tarjetas prepagadas, entre otros.

Además, continuamos con la ampliación de nuestros puntos de servicio con la apertura de cuatro nuevos centros de atención: Sucursal San Carlos, Sucursal Siuna, Ventanilla Palí Esquipulas y Ventanilla Palí Rubenia. Con ellas, Banco LAFISE BANCENTRO aumenta a 68 los puntos de servicios y amplía su cobertura por el territorio nacional convirtiéndolo en el único banco al alcance de todos los nicaragüenses.

Es importante mencionar las alianzas y convenios firmados durante el 2010, entre ellos el convenio firmado con Walmart de México y Centroamérica para apoyar la producción de frutas y vegetales, y las asociaciones con empresas de Remesas Familiares de primer mundo, como lo son MoneyGram y BBVA Bancomer Transfer Services, que nos permitirá contribuir al crecimiento de la economía, mediante la bancarización de miles de beneficiarios de este importante rubro.

Durante el ejercicio 2010, además de consolidar su modelo de negocios, Banco LAFISE BANCENTRO impulsó decididamente una serie de iniciativas y aportaciones voluntarias en beneficio de la sociedad y de los diversos grupos de interés con los cuales se relaciona. Muestra de ello, es el apoyo a la educación a través de

la Fundación Zamora Terán, convirtiéndose en el banco pionero en este tema a nivel regional. Asimismo, sobresale la introducción del Sistema de Gestión Ambiental y Social en su portafolio de servicios financieros para el otorgamiento de créditos.

Por lo anterior, podemos afirmar que nuestra larga y exitosa trayectoria en el sector bancario es el reflejo del alto nivel de competencia y profesionalismo de nuestro equipo de trabajo encabezado por el Ing. Roberto Zamora, presidente del Grupo LAFISE, quien recientemente fue galardonado por la Cámara de Comercio Americana Nicaragüense (AMCHAM) con el premio a la Excelencia Empresarial 2010. Este reconocimiento nos llena de orgullo y satisfacción, y nos motiva para seguir desarrollando un trabajo de excelencia, que permita la permanente creación de valor para nuestros clientes, accionistas y colaboradores.

Sin duda alguna, los excelentes resultados de Banco LAFISE BANCENTRO, plantean el desafío de mantener los más altos estándares en 2011. En ese sentido, los buenos resultados obtenidos durante los últimos años en medio de la crisis financiera internacional son el mejor aliciente para seguir expandiéndonos con fuerza, apoyando a nuestros clientes y al crecimiento económico del país.

Antes de concluir, quisiera agradecer ante todo a nuestros clientes por la confianza depositada en nuestra institución y afirmarles nuevamente nuestro permanente compromiso de mantener los más altos estándares de calidad de servicio y mejoras en el 2011. Asimismo, felicitar a nuestros colaboradores por el compromiso y arduo empeño en sus labores en este 2010 lleno de éxitos. Estoy seguro que este año 2011, con la determinación y el profundo sentido de responsabilidad que nos caracteriza seguiremos mejorando nuestra posición competitiva para servir a los intereses de nuestros accionistas, clientes, colaboradores y comunidad.



PRINCIPALES EJECUTIVOS

DE BANCO LAFISE BANCENTRO

ROBERTO ZAMORA LLANES
Presidente

CARLOS A. BRICEÑO
Gerente General

ALEJANDRO RAMÍREZ
Vice – Gerente General

NESTOR ARGUELLO
Director de Cumplimiento y Normativa B.

CARLOS BORJAS
Gerente de Banca de Consumo

JUSTO PASTOR MONTENEGRO
Gerente Finanzas

NORA LACAYO
Gerente Recursos Humanos

WERNER CHANG
Gerente Mercadeo y Publicidad

JOVEL AZOFEIFA
Contralor Corporativo

JULIO VEGA
Gerente Legal Corporativo

FRANCO MONTEALEGRE
*Director de Administración,
Prevención LD/FT*

DIEGO MONTES
Gerente de Infraestructura

ALFONSO SOMARRIBA
Gerente de Riesgo

FEDERICO MARENCO
Auditor Interno

MARTHA CASTELLÓN
Gerente Administración

MARÍA MERCEDES DESHON
*Gerente Banca Institucional
y Banca Privada*

ROLANDO SILVA
Contralor

CARMEN LAINEZ
Gerente de Crédito

GASTÓN RAPACCIOLLI
*Gerente Banca Corporativa
y Multinacionales*

ROGER FLORES
Contador General

WILLIAM PILARTE
Gerente Banca Electrónica

MARITZA ARELLANO
Gerente Internacional

ALEJANDRO VADO
Gerente de Operaciones

VICTOR NICARAGUA
Tesorero

GRETHELL OLIVAS
*Gerente Programas
Especiales – Fideicomiso*

RANDALL HERRERA
Gerente Sistema de Información

LUISA VALLECILLO
Gerente de Negocios de Consumo

HORACIO VEGA
Gerente Crédito de Consumo

MANUEL CARRILLO
Gerente de Productos y Atención al Cliente

IRENE MERCADO
*Gerente de Comunicación
y Relaciones Públicas*

PEDRO AGUILAR
Gerente de Seguridad Institucional



Gerentes de Sucursales

BANCO LAFISE BANCENTRO

JUSTO CÁRDENAS*Gerente Regional Zona Atlántica / Subasta***ÁLVARO LÓPEZ***Gerente Ciudad Jardín***CARLOS FERNÁNDEZ***Gerente León***LILLY SERRANO***Gerente Regional Norte / Matagalpa***SHEILA LLANES***Gerente Edificio Bancentro***CAROLINA ALFARO***Gerente Masaya***FRANCISCO LANUZA***Gerente Regional Centro / Boaco***VERÓNICA GONZÁLEZ***Gerente Las Colinas***MARIADELA SALGADO***Gerente Ocotal***GUILLERMO OBREGÓN***Gerente Regional Occidente / Chinandega***ALBA ROSA BRIONES***Gerente Plaza España***AMALIA VELÁSQUEZ***Gerente Rivas***LEONEL POVEDA***Gerente Regional Sur / Granada***LIZETH ALCALÁ***Gerente Centro Financiero Lafise***LILLIAM BONILLA***Gerente Carretera Masaya***ISABEL NUÑEZ***Gerente Regional Managua***NARCISA VALLE***Gerente Sucursal Oriental***MERCEDES HURTADO***Gerente Aduana Central***MYRIAM CALERO***Gerente Linda Vista***MARCOS A. RIVAS***Gerente Bluefields***JAIME PÉREZ***Gerente Sébaco***MIUREL RAYO***Gerente Bolonia***JOSÉ GONZÁLEZ***Gerente Estelí***KATIA ROCHA***Gerente Puerto Cabezas***MARITZA CARRIÓN***Gerente Centro Comercial Managua***OTTO ZELEDÓN***Gerente Jinotega***OSCAR MARTÍNEZ AGUIRRE***Gerente Rotativo***DESIREE ARGÜELLO***Gerente Carretera Sur***MIRTHA ABURTO***Gerente Jinotepe***JULIO SÁNCHEZ***Gerente Zona Franca***MARVIN BARBOSA***Gerente Bello Horizonte***JULIO JIMÉNEZ***Gerente Juigalpa*

DESEMPEÑO LÍNEAS DE NEGOCIO

BANCO LAFISE BANCENTRO

En BANCO LAFISE BANCENTRO proveemos una amplia gama de servicios financieros para lo cual organizamos nuestro negocio en dos líneas de negocio: BANCA DE PERSONAS Y BANCA DE EMPRESAS.

BANCA DE PERSONAS

Resumen Anual

Los resultados de la Banca de Personas fueron muy favorables al cierre del período 2010 destacándose el crecimiento en cartera de este segmento en 86 millones de córdobas, representando un incremento de 3.5 por ciento con respecto al 2009. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el crédito hipotecario y de vehículos.

Uno de los factores determinantes de este crecimiento fue la participación activa en los diferentes eventos de promoción de nuestros productos como las diferentes ferias: Auto plan Bancentro y Feria Andiva para el caso de vehículos, Fercon y Cadur en lo referente a viviendas.

Actualmente, en Banco LAFISE BANCENTRO poseemos el portafolio de servicios financieros más amplio del mercado. Bajo esta misma línea y como parte de nuestro compromiso de innovación continua, hemos tomado medidas para mejorar nuestro servicio al cliente, mediante la capacitación permanente de nuestro personal, inversión en mejores sistemas y el desarrollo de nuestros productos.

BANCA DE EMPRESAS

Resumen Anual

El año 2010 fue un año muy positivo para Banca de Empresas en todos los ámbitos, consolidándonos como la mejor alternativa, para las empresas corporativas, regionales, multinacional, pequeñas y medianas empresas por nuestras soluciones integrales e innovadoras y la atención personalizada.

Esto se ve reflejado en el crecimiento experimentado en cartera de Banca Empresarial con 16.7 por ciento versus 2009, correspondiente a unos 1,089 millones de córdobas. Los sectores que más dinamismo presentaron fueron el energético y las construcciones horizontales, atendiendo a importantes firmas locales y regionales en ambos sectores. Por otro lado, alcanzamos un crecimiento en nuestros depósitos de Clientes Corporativos y Multinacionales del orden del 23 por ciento, correspondiente a 350 millones de córdobas.

Hoy en día contamos con una amplia gama de productos y servicios los cuales, junto a la atención personalizada, nos ha permitido posicionarnos como el banco de preferencia para las empresas.

RESULTADOS DE NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

DESEMPEÑO DE LA CARTERA

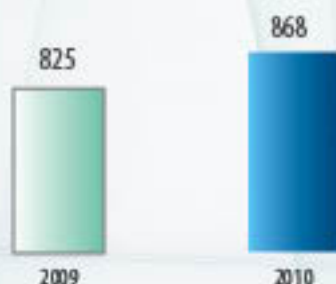
Cartera Banca Personal (Millones C\$)
Incremento 3.5%



Cartera Banca Empresarial (Millones C\$)
Incremento 16.7%



Crédito Personal y Vehículo (Millones C\$)
Incremento 5.2%



Créditos Comerciales (Millones C\$)
Incremento 16.9%



Crédito Hipotecario (Millones C\$)
Incremento 4.8%



LEASING (Millones C\$)
Incremento 7.5%



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Inversiones

- Cuentas Corrientes (córdobas, dólares y euros)
- Cuenta de Ahorro (córdobas, dólares y euros)
- Certificados de Depósito a Plazo (córdobas, dólares y euros)
- Cuenta Premier MMK (tasa de interés preferencial, en córdobas y dólares)
- Cuenta de Ahorro Universal (córdobas y dólares)
- Cuenta Universitaria
- Cuenta MMK Escalonada
- Cuenta de Ahorro Universal (córdobas y dólares)

Financiamiento

- Créditos Hipotecarios (Plazo desde 10 hasta 15 años).
- Préstamos Personales:
- Préstamo Compra de Vehículo.
- Préstamo de Consumo.
- Línea de Crédito Universal.
- Créditos Agropecuarios.

- Créditos Comerciales.
- Leasing (Maquinaria, Vehículos y Equipos Varios).
- Factoring Nacional, Regional e Internacional.
- Líneas de Crédito

Banca Internacional

- Transferencias Internacionales.
- Mesa de Cambio.
- Venta de Giros (dólares y euros)
- Cobranzas.
- Remesas Familiares
- Cartas de Crédito
- Servicios de Comercios Exterior
- LAFISE Deposit

Empresariales Especiales

- Pago de Planillas
- Pago de Proveedores
- Custodia de Valores
- Fideicomisos
- Fondos en Administración para PYMES rurales y urbanas
- Asesoría Financiera

Soluciones Banca Remota

- Banc@Net y Banc@Net Regional (Banca por Internet)
- Banc@Mobi (Banca por Celular)
- Fonobanca (Banca telefónica)
- Red de Cajeros Automáticos Sin Horario CASH
- Enlace Bancario

Tarjetas de Crédito y Débito

- Platinum
- Dorada
- Clásica Internacional
- Débito
- Distribución
- Pre-Pago
- Business

Especiales

- Pago de Servicios Públicos
- Pago de Servicios Privados
- Bancos Móviles
- Buzón Nocturno
- Autobancos
- Cajas de Seguridad
- Solicitudes Online

NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

El año 2010 fue de grandes logros. Con trabajo arduo, excelente gestión y el liderazgo de nuestra alta gerencia, cumplimos con la meta de diversificar aún más nuestro portafolio de soluciones financieras a través de nuevos productos y servicios que superaron las expectativas de nuestros clientes y público en general.

Banco LAFISE BANCENTRO ha establecido la tecnología, el servicio al cliente y la solidez y rentabilidad como factores claves dentro de su estrategia de desarrollo y sus principios, de forma tal que su adecuado uso y óptimo aprovechamiento forman parte de los seis pilares definidos en nuestra estrategia.

Banco LAFISE BANCENTRO se apoya fundamentalmente en la tecnología para lograr mayor agilidad, confiabilidad, oportunidad, ubicuidad y seguridad en la entrega de sus servicios. Ofrece una amplia gama de servicios y productos suficientemente flexibles para satisfacer las necesidades de la mayoría de sus clientes, así como también sus particularidades. Esa flexibilidad se logra con base en el uso de mejores prácticas de la industria, en la estandarización, homologación y con el apoyo de metodologías y herramientas tecnológicas de punta.

En el presente año, continuamos con la firme convicción de mantener nuestro liderazgo mediante la innovación, la creatividad y el desarrollo de nuevos productos y servicios con valor agregado y ventajas competitivas que ayuden a nuestros clientes a elevar sus niveles de rentabilidad y a crecer en sus negocios. De esta manera, buscamos mantener la confianza, preferencia y fidelidad de nuestros clientes con nuestra organización, lo que constituye nuestra razón de ser.

Continuamos creciendo e invirtiendo en proyectos que están alineados con la estrategia corporativa y orientados a:

1. *Agregar valor agregado al negocio.*
2. *Lograr una adecuada y eficaz administración el riesgo.*
3. *Impulsar y fomentar una mayor eficiencia operativa.*

En este sentido, hemos establecido una serie de alianzas con socios estratégicos que han fortalecido nuestra relación de negocio con ellos y con nuestros clientes. Estas uniones comerciales han contribuido a la generación de empleos productivos, crecimiento en las exportaciones y dinamizar la economía, ya que nos enfocamos en apoyar todos los sectores productivos del país.

Ejemplo de ello, es la alianza con empresas de Remesas Familiares de primer mundo como lo son MoneyGram y BBVA Bancomer Transfer Services, que nos permitirá contribuir, mediante la bancarización, con miles y miles de beneficiarios de este importante rubro de nuestra economía a través de servicios como la Cuenta Fácil (Fácil acceso) o bien la Tarjeta Prepago. El insertarlos y formalizarlos dentro del Sistema Financiero les otorga el beneficio y posibilidad de hacer uso de más productos y servicios, como financiamientos, seguros y contribuir con la economía de los hogares nicaragüenses en todo el país y elevar su calidad de vida.

Seguimos siendo los pioneros en medios de pagos electrónicos. La bancarización electrónica de los clientes supera el 35 por ciento, lo cual, permite que por medio de los canales electrónicos de autoservicio (Banca por Internet, Celular o Móvil, IVR, ATMs y POS) se realice el 43 por ciento del total de transacciones de nuestros clientes.

Otra meta superada es la dinamización del uso de la sucursal electrónica Banc@Net y el brindar nuevos pagos de servicios públicos y privados mediante nuestro portafolio regional LAFIServicios, el cual comprende pagos a Alcaldías Municipales, Entidades de Gobierno, Agua, Luz, Telefonía, Internet, Educación entre otros. También implementamos en nuestra sucursal electrónica Banc@Net nuestro Sistema Privado de Pagos Centroamericano y El Caribe (eCCAPPS), el cual permite a miles de usuarios gozar de más opciones de pagos y mecanismos eficientes, seguros, rápidos y de bajo costo.

Una gestión eficiente de cobranza electrónica a través de un Débito Directo totalmente en línea, lo cual, simplifica el proceso de gestión de sus cuenta



por cobrar entre Distribuidor—Cliente, garantizando el óptimo desarrollo de la actividad del negocio para los actores participantes y la seguridad de sus operaciones.

Asimismo, nuestra red de ATMs se modernizó aún más mediante la inversión y desarrollo en software que agregan valor como el Adelanto de Salario y la Compra de Tiempo Aire (Recarga@Cell), entre otros. Así como también, el dispensar moneda extranjera (dólar) como parte de las exigencias de mercados competitivos y de primer orden.

Continuamos el desarrollo y consolidación como el banco líder en los Medios Electrónicos Prepago, lanzando al mercado el novedoso producto: Tarjeta de Regalo, que se suma a la familia de las Tarjetas Prepago, medio electrónico de pago, que puede ser utilizado en cualquier establecimiento VISA a nivel mundial, de fácil acceso, y con la flexibilidad de ser un medio cómodo, accesible y moderno para el intercambio entre nuestros clientes y su grupo familiar o amistades.

La tecnología ha facilitado regionalizar los servicios electrónicos, que permite a nuestros clientes acceder, en forma integrada, a la información de sus cuentas corrientes y operaciones con los diferentes bancos miembros de Grupo LAFISE en la región, administrar su flujo de efectivo, sus excedentes, realizar transacciones y gestionar con LAFISE sus cuentas por pagar y por cobrar.

En materia de Infraestructura tecnológica, la virtualización, consolidación y centralización ha contribuido a obtener importantes reducciones de costos de inversión y operación, aumento considerable en la disponibilidad de la plataforma, mejora significativa en la implementación de nuevos proyectos y en la administración de los servicios de TI. Banco LAFISE BANCENTRO incursiona también en el mundo de Cloud Computing con servicios financieros específicos utilizados a través de la "Nube Computacional" utilizado en nuestra plataforma Swift y la Digitalización de documentos.

Finalmente, agradecemos a nuestros clientes y público en general por su confianza y por hacer suyo este portafolio de soluciones financieras que son pensadas con el propósito fundamental de hacer crecer aún más sus negocios y su calidad de vida.



COBERTURA NACIONAL

SUCURSALES	TELÉFONOS	TELEFAX	DIRECCIÓN
Aduana Central	2248-6284	2249-9042	Km. 4 1/2 Carretera Norte, frente a Coca Cola
Bello Horizonte	2251-4317	2251-4358	Frente a McDonald's Bello Horizonte
Bolonia	2266-8084	2266-7977	Rotonda El Gueguense 2c. arriba
Carretera Masaya	2278-6968	2278-6930	Centro Comercial Hipper La Colonia
Carretera Sur	2265-2940	2265-2951	Centro Corporativo Plaza San José (Carretera Sur)
Centro Comercial Managua	2278-0977	2278-0888	Centro Comercial Managua
Centro Financiero LAFISE	2278-2777	2278-6001	Km. 5 1/2 Carretera Masaya
Ciudad Jardín	2249-3028	2249-0070	Avícola La Estrella 1c. arriba
Edificio Bancentro	2278-0803	2270-5034	Km. 4 Carretera a Masaya
La Subasta	2233-2211	2263-2022	Km. 8 1/2 Carretera Norte
Las Colinas	2276-0656	2276-1287	Km. 7.8 Carretera Masaya
Linda Vista	2266-5990	2266-5989	Centro Comercial Linda Vista
Mayoreo	2233-3073	2233-3075	Portón del Mercado Mayoreo 1/2 c al lago
Parmalat	2251-4117 / 26	2251-4127	Km. 4 1/2 Carretera Norte, 1c. al Lago, contiguo a Parmalat
Plaza España	2268-5013	2268-5747	Rotonda El Gueguense 1c. al Sur
Rapicentro Esquipulas	2278-2777 Ext. 5922		Palí Esquipulas. Km 11 1/2 Carretera a Masaya
Sector Oriental	2249-4145	2248-3365	Shell Gancho de Camino 20vrs abajo
Zona Franca	2263-1490	2263-1503	Km. 12.5 Carretera Norte
Ventanilla Astro Carton	2295-5074	2295-5078	Km 47 Carretera Tipitapa Masaya
Ventanilla BAYER	2279-8311		Km 11.5 Carretera a Masaya
Ventanilla DIINSA	2269-1155		Km 9.5 Carretera Nueva a León
Ventanilla DINANT	2279-8966 Ext. 5921	2279-8717	Km. 13 Carretera a Masaya, 100 metros al Sur-Oeste.
Ventanilla Econored de Hic. (Big Cola)	2251-3973 Ext. 5920		Complejo Portezuelo. De los semáforos del paso desnivel 8c. al lago 2. arriba 1c. Sur
Ventanilla B Tránsito	2252-7406		Edificio Tránsito Nacional, junto Mercado Roberto Huembes
Ventanilla Embajada Americana	2252-7563		Km. 4.5 Carretera Sur, Edificio Embajada Americana
Ventanilla AID	2255-7389 Ext. 9605		Km. 4.5 Carretera Sur, Edificio Embajada Americana
Ventanilla KRAFT*	2280-9049 / 2280-9040		Km. 5 Carretera Norte
Ventanilla NESTLE	2249-4118		Costado oeste Hospital Bertha Calderón
Ventanilla Oriental #1	2248-3137 / 2248-3138	2249-4119	Shell Ciudad Jardín 3c. al lago y 3 1/2 c. Abajo
Ventanilla Rubenia	2279-9123	2240-0451	Palí Rubenia. Semáforos Rubenia 100 varas al Sur.
Ventanilla Sigma	2278-7671	2279-9124	Km. 19.4 Carretera Masaya
Ventanilla UCC			Frente a Polideportivo España. Altamira
Bluefields	2572-0227		
Boaco	2542-1568	2572-0228	Calle Cabezas, Bluefields
Camoapa	2549-2687	2542-1567	Calle Principal, contiguo a la Asociación de Ganaderos
Chinandega	2341-2902/24	2549-2590	Costado Norte de la Iglesia San Francisco
Estelí	2713-6549/51/53	2341-3304	Esquina de los Bancos
Granada	2552-6555/66/67	2713-6552	Costado Sur Oeste, del parque 2 1/2 al Sur Estelí
Jinotega	2782-4249/59/69	2552-6553	Calle Atravesada, del teatro Karawala 1c. al norte
Jinotepe	2532-1434	2782-4289	Esquina. Noroeste, Parque Central 1/2 c. al Este
Juigalpa	2512-1477, 2512-1502/04	2532-1435	Costado Norte Parroquia Santiago
León	2311-0991/94/73	2512-1433	Esquina Noroeste del Parque Central 1c. Norte Chontales
Masatepe	2523-2560	2311-0971	Del Parque La Merced 25vrs. al Sur
Masaya	2522-4337	2523-2766	Enitel 220 vrs al Sur
Matagalpa	2772-3922	2522-4362	Frente al Parque Central
Nindirí	2522-2691	2772-3908	Avenida de los Bancos
		2522-5998	Costado Noroeste del Parque Central

* La Ventanilla KRAFT saliente atiende en las fechas de pago de Wiinirio, es decir, 2 (dos) días al mes.

COBERTURA NACIONAL

SUCURSALES	TELÉFONOS	TELEFAX	DIRECCIÓN
Ocotlán	2732-3367/68/86	2732-3383	Enitel 10vrs al Sur, 1c. al Oeste
Puerto Cabezas	2792-2301/02/03/09	2792-2316	De la alcaldía 1/2 cal sur, Bilwi
Rivas	2563-0001	2563-0003	Iglesia San Francisco 1/2 c. al este
San Marcos	2535-2511	2535-2551	De los semáforos de San Marcos, 2 c. al Este
Santo Tomás	2519-2504	2519-2507	Contiguo al Club Social de Obreros
Sébaco	2775-2460	2775-2459	Carretera panamericana, frente a Enitel
Ventanilla Corinto	2342-1902	2342-1903	Frente a la Portuaria
Ventanilla Diriamba	2534-3007	2534-3012	Reloj Público 2c. al Oeste, 2c. al Norte
Ventanilla El Rama	2517-0481	2517-0468	Iglesia San Isidro 1c. Este Ciudad Rama
Ventanilla Esquipulas	2772-9302	2772-9393	De la Policía 1c. al Norte, Esquipulas, Matagalpa
Ventanilla Guasale	2346-2213	2346-2322	Aduana Guasale, Chinandega
Ventanilla Matiguás	2778-1023	2778-1056	Iglesia Guadalupe 1/2c. al Sur
Ventanilla Monte Rosa	Ext. 5914		Km 148 1/2 Carretera el Viejo-Potosí. Ingenio Monte Rosa
Ventanilla Nagarote	2313-1226/27	2313-0402	Alcaldía 1c. Norte 2c. Este y 1/2 c. Norte
Ventanilla Nandaimé	2561-3033	2561-3034	Km. 67 carretera panamericana, Granada
Ventanilla Nueva Guinea	2575-0307 / 2575-0247	2575-0307	Alcaldía Municipal 1c. Oeste
Ventanilla Peñas Blancas	2565-0146	2565-0045	Aduana Peñas Blancas, Rivas
Ventanilla Río Blanco	2778-0040	2778-0044	Parque Municipal 1/2 c. al Sur
Ventanilla San Carlos	2583-0353/62/63	2583-0349	De Enacal 20 mts. al oeste, San Carlos, Río San Juan
Ventanilla San José, León	2315-2215	2315-1753	Iglesia San José 25 vrs al Sur
Ventanilla San Juan del Sur	2568-2449	2568-2404	Restaurante el Timón 1/2 c al este
Ventanilla Siuna	2794-2158		Gasolinera San Fernando 800 mts al Este, Bo. Pedro Joaquín Chamorro, Sector #1.





SOLIDEZ Y RENTABILIDAD
SON NUESTROS REQUISITOS PARA
COMPETIR Y SERVIR A NUESTROS CLIENTES

DESEMPEÑO FINANCIERO 2010

El año 2010 fue un período de crecimiento y consolidación empresarial de nuestra marca financiera en Nicaragua. Durante este año, logramos un crecimiento sobresaliente en nuestras principales partidas financieras, siendo nuestro principal motor de crecimiento la confiabilidad que hemos podido preservar en antiguos cuenta-habientes así como la generación de esta confianza en nuevos clientes empresariales y naturales.

En general, entre los principales resultados de Banco LAFISE BANCENTRO para el año 2010 podemos destacar:

EL BANCO MÁS SÓLIDO Y CON MAYOR CRECIMIENTO PORCENTUAL DEL SISTEMA FINANCIERO NICARAGÜENSE (SFN)

En el 2010 nos apoyamos en una estrategia de captación de recursos donde la confianza de nuestros clientes y socios estratégicos jugó un rol muy importante. Es gracias, a nuestra solidez y seguridad que el banco experimentó el mayor crecimiento porcentual en depósitos del Sistema Financiero Nicaragüense con un 40.6 por ciento de crecimiento versus 24.6 por ciento del SFN. Dicho crecimiento en Depósitos fue el motor que impulsó el crecimiento en los Activos Totales en un 33.4 por ciento para ubicarse en 25,118 millones de córdobas, el mayor crecimiento en la historia del banco y el mayor crecimiento porcentual del SFN el cual creció 14.9 por ciento.

EFICIENTE MANEJO DE INVERSIONES Y LIQUIDEZ

En el 2010, fortalecimos la liquidez secundaria a través de inversiones en títulos valores de la más alta calidad y con plazos menores a un año. De esta manera Banco LAFISE BANCENTRO siendo una entidad financiera responsable y altamente comprometida con el buen manejo de los recursos de sus clientes garantiza la liquidez de la institución ante una mayor demanda de crédito, así como de requerimientos de los depositantes.

Igualmente, se mantuvieron adecuados niveles de liquidez primaria, medido como Disponibilidades / Depósitos Totales, la cual se ubicó en un 31.9 por ciento.

MAYOR DINAMISMO EN CARTERA DE CRÉDITO

Esto, principalmente en sectores productivos del país, asimismo, la Calidad Crediticia resultó superior a la del Sistema Financiero Nicaragüense. La cartera de créditos creció durante el 2010 un 11.5 por ciento (2.86 por ciento el SFN) y finalizó el 2010 con un índice de mora de 2.76 por ciento (3.0 por ciento SFN) y una cobertura de cartera improductiva de 142.8 por ciento (133.3 por ciento el SFN).

MAYOR EFICIENCIA

Banco LAFISE BANCENTRO es sin lugar a dudas el banco más eficiente en la administración de sus activos. Cuenta con un indicador de eficiencia administrativa medido como Gastos Administrativos / Activos Total de 3.5 por ciento; mientras el promedio de las intermediarias financieras se ubicó en 4.9 por ciento a Diciembre 2010.

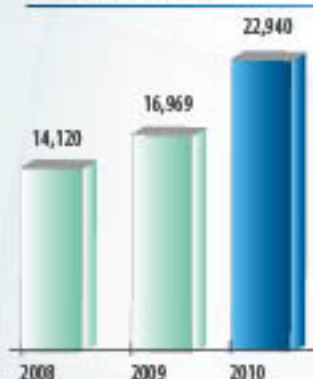
SÓLIDA GENERACIÓN DE BENEFICIOS

El aumento de las utilidades obtenidas en 2010 fue 28.9 por ciento, atribuidas principalmente a dos factores: el énfasis en productos comisionables y una mayor eficiencia en nuestra gestión financiera y operacional. En este sentido, es importante enfatizar que la eficiente gestión de cartera permitió que el gasto de provisiones disminuyera 17.8 por ciento con respecto al 2009 lo cual fue un factor determinante en el aumento de la rentabilidad del Banco.

BALANCE GENERAL 2010

BANCO LAFISE BANCENTRO

PASIVOS TOTALES (Millones de C\$)
Incremento 35.2%



Las cuentas de balance muestran un claro crecimiento en sus principales variables. Se destacan tres aspectos principales:

- Alto crecimiento en Depósitos en todas sus modalidades.
- Eficiente manejo de Liquidez.
- Mayor dinamismo en Cartera de Crédito y adecuada calidad de la misma.

En el 2010 los pasivos de banco LAFISE BANCENTRO llegaron a sumar un total de 22,940 millones de córdobas, lo que significó un incremento de 35.2 por ciento entre diciembre 2009 y diciembre 2010, uno de los mayores incrementos a lo largo de la historia en la banca nicaragüense. Con ello, se ratifica la confianza que LAFISE brinda a sus clientes y socios estratégicos.

Por un lado, se experimentó un crecimiento en depósitos totales de 40.6 por ciento durante el año 2010, muy por encima del aumento de 24.6 por ciento registrado por el Sistema Financiero Nicaragüense. Dicho crecimiento fue impulsado tanto por el aporte tanto de clientes naturales como jurídicos, cuyos depósitos crecieron 21.5 por ciento y 54.8 por ciento respectivamente.

Asimismo, se observa dinamismo en todas las modalidades de depósitos por tipo de cuenta principalmente en cuentas corrientes, mismas que sumaron 9,002.3 millones de córdobas, creciendo a una tasa interanual de 54.8 por ciento. Igualmente los saldos de depósitos de ahorro y a plazo crecieron a tasas elevadas de 28.4 por ciento y 32.9 por ciento respectivamente, sumando un total de 6,460.8 millones de córdobas para cuentas de ahorro y 3,750.9 millones de córdobas en depósitos a plazo.

Aunado a la confianza que muestran los depositantes en Banco LAFISE BANCENTRO, los principales proveedores institucionales de fondos acentuaron su confianza en las operaciones del banco, según lo demuestra el saldo de 2,618.3 millones de córdobas al cierre de 2010, mismo que fue superior en 13 por ciento respecto al año 2009.

La consolidación del liderazgo de Banco LAFISE BANCENTRO en Nicaragua propició que instituciones financieras de prestigio internacional invirtieran en la institución. Tal es el caso de International Finance Corporation (IFC), y de antiguos socios como Netherlands Development Finance Company (FMO), Overseas Private Investment Company (OPIC), Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), que siguen confiando en Banco LAFISE BANCENTRO para apoyar al sector de pequeña y mediana empresa, así como la demanda de vivienda para los sectores de bajo y medio ingreso del país.

Adicionalmente, se cuenta con fuentes de financiamiento local como Financiera Nicaragüense de Inversiones S.A. (FNI) cuyos fondos son destinados al sector agrícola, comercial, ganadera e industrial. Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) para el desarrollo y fomento de viviendas de carácter social. Con este abanico de posibilidades de financiamientos Banco LAFISE BANCENTRO piensa en todos sus clientes, lo que lo hace ser el único Banco al alcance de todos.

Por el lado de los Activos, el crecimiento de los depósitos fue la base que impulsó el crecimiento de 33.4 por ciento en el total de activos, mayor crecimiento porcentual del Sistema Financiero Nicaragüense el cual creció 14.9 por ciento, alcanzando de esta forma un saldo total de 25,118 millones de córdobas.

DEPÓSITOS TOTALES (Millones de C\$)
Incremento 40.6%



ACTIVOS TOTALES (Millones de C\$)
Incremento 33.4%



El comportamiento de las principales partidas de activos obedeció a una atinada estrategia de crecimiento para atender los requerimientos de los clientes tanto de sectores productivos como de consumo. Primeramente, se logró reactivar el dinamismo de la cartera de crédito, tomando ventaja de las nuevas condiciones de mercado que surgieron luego de la crisis que afectó adversamente durante los años precederos. De modo, que la cartera de créditos bruta sumó un total de 10,289.3 millones de córdobas y creció a un ritmo de 11.5 por ciento entre 2009 y 2010.

Por su parte, el crecimiento del 41.3 por ciento en los desembolsos al sector productivo muestran el firme compromiso de Banco LAFISE BANCENTRO en apoyar al desarrollo del sector empresarial del país, apoyo que se refleja también en la distribución de la cartera a finales de 2010 donde los créditos a sectores productivos representan el 74.9 por ciento del total de la cartera bruta.

Por otro lado, los desembolsos del segmento consumo crecieron a una tasa de 53.8 por ciento pasando a representar el 25.9 por ciento de la cartera total.

Además del crecimiento de la cartera, Banco LAFISE BANCENTRO se destaca por la adecuada y prudente gestión crediticia enfocándose en la calidad de ésta, la cual finalizó el 2010 con un índice de mora de 2.76 por ciento, la más baja entre sus competidores más cercanos. Más aún, nuestra mora se ubicó por debajo del promedio de mora del Sistema Financiero Nacional que fue de 3 por ciento. Adicionalmente, muestra niveles holgados de cobertura de cartera improductiva de 142.8 por ciento (133.3 por ciento el SFN).

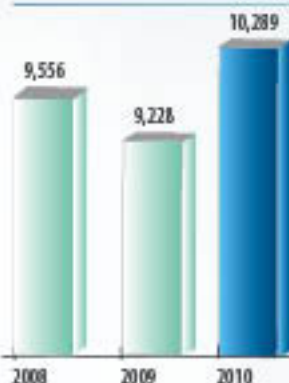
Por su parte la cartera de riesgo mostró un indicador de 9.1 por ciento, levemente menor que el indicador de diciembre 2009, (9.5) por ciento.

Otro logro importante durante el año 2010 fue la eficiente gestión de liquidez e inversiones de Banco LAFISE BANCENTRO. Al fortalecer la liquidez secundaria a través de inversiones en títulos valores de la más alta calidad y con plazos menores a un año. Esta compra de valores representó un crecimiento de 174.2 por ciento en el saldo total de inversiones entre diciembre 2010 y diciembre 2009. El 61.1 por ciento de estos valores se contabilizó como inversiones disponibles para la venta.

De esta manera, Banco LAFISE BANCENTRO siendo una entidad financiera responsable y altamente comprometida con el buen manejo de los recursos de sus clientes garantiza la liquidez de la institución ante una mayor demanda de crédito así como de requerimientos de los depositantes. Igualmente, se mantuvieron adecuados niveles de liquidez primaria, medido como Disponibilidades / Depósitos Totales, (Desempeño Financiero 2010) la cual se ubicó en un 31.9 por ciento.

En el caso del patrimonio Banco LAFISE BANCENTRO mantuvo altos niveles de Solvencia al incrementar 16.9 por ciento su Patrimonio con respecto al 2009, donde las utilidades retenidas son la principal fuente de capitalización. Además, se observa un nivel de adecuación de capital de 15.48 por ciento, el cual se encuentra muy por encima de los requerimientos establecidos, por la superintendencia de Bancos y otras instituciones financieras (10 por ciento). Esta mejora sostenida en los niveles de solvencia le permite al banco estar muy bien preparados para seguir expandiendo sus operaciones.

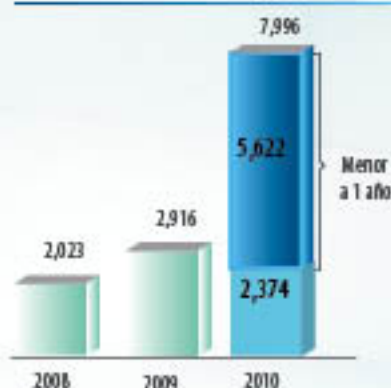
CARTERA DE CRÉDITOS (Millones de C\$) Incremento 11.5%



ESTRUCTURA DE CARTERA DE CRÉDITOS Énfasis en Sectores Productivos (73.9%)



INVERSIONES (Millones de C\$) Incremento (174.2%)



PATRIMONIO (Millones de C\$) Incremento (16.9%)



ESTADO DE RESULTADO 2010

BANCO LAFISE BANCENTRO

Las cuentas del Estado de Resultado reflejan tres logros principales:

- Diversificación de ingresos
- Eficiencia en gestión de gastos
- Sólida generación de beneficios

Sin lugar a dudas, los resultados netos del período fueron consecuencia de una excelente gestión de negocio. Alcanzamos la suma de 356.9 millones de córdobas en resultados netos, mostrando una tasa de crecimiento interanual de 28.9 por ciento. Lo anterior fue posible por la implementación de una estrategia de diversificación de ingresos y eficiencia en la gestión de gastos.

La estrategia de Diversificación de ingresos, dio como resultado un crecimiento de 13.5 por ciento en los ingresos por servicios, lo que mejoró la participación de los ingresos operativos como porcentaje de los ingresos financieros y operativos con un indicador de 24.4 por ciento en el 2010 (22.6 por ciento en el 2009).

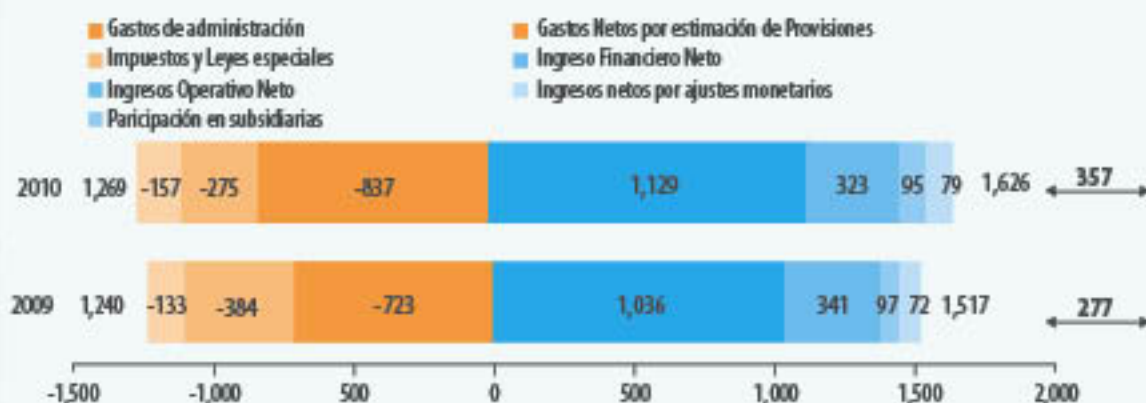
Por otro lado, Banco LAFISE BANCENTRO mantiene su liderazgo como el Banco con la mejor eficiencia administrativa del Sistema Financiero Nacional, con un indicador de gastos administrativos / Activos Totales de 3.5 por ciento cuando el promedio de las intermediarias financieras 4.9

por ciento para el mismo período. Este logro es el resultado de una mejora continua de nuestros procesos y del mayor uso de la tecnología, sin sacrificar la excelencia en el servicio al cliente que nos caracteriza y que forma parte de nuestros principios.

Adicionalmente, la efectiva gestión de cartera procuró una reducción interanual de 28.4 por ciento en la partida de gastos de estimación preventiva para riesgos crediticios, la que se ubicó en 275.2 millones de córdobas. Por su parte, como se mencionó anteriormente, los riesgos crediticios se encuentran debidamente cubiertos, contando Banco LAFISE BANCENTRO con una de las coberturas de cartera improductiva más alta del Sistema Financiero Nicaragüense.

El efecto combinado de los logros anteriores, junto con el aumento de 9 por ciento en el margen financiero neto dio como resultado una sólida generación de beneficios. Es así como la Rentabilidad sobre Patrimonio de Banco LAFISE BANCENTRO pasó de 15.9 por ciento en el 2009 a 17.7 por ciento en el 2010 y la Rentabilidad sobre Activos mostró un leve crecimiento al pasar de 1.60 por ciento en el 2009 a 1.62 por ciento en el 2010. Estos excelentes resultados permitieron que Banco LAFISE BANCENTRO ganara participación en Utilidades del Sistema Financiero Nacional al generar el 31.5 por ciento de las mismas.

DESEMPEÑO DEL ESTADO DE RESULTADO (Millones C\$)



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EN NUESTRAS COMUNIDADES



MENSAJE DE LA PRESIDENTA FUNDACIÓN ZAMORA TERÁN

MARÍA JOSEFINA TERÁN DE ZAMORA

Hace casi 2 años dimos pasos firmes para realizar uno de nuestros grandes sueños, efectuar una cruzada frontal contra la pobreza, la exclusión social y la inequidad, que lastimosamente caracterizan a nuestro continente. Iniciamos nuestra labor en casa, con la seguridad de que el camino no sería fácil y que nuestro avance sería lento y difícil. Para nuestra sorpresa muy rápidamente se sumaron a nuestro esfuerzo y nos brindaron apoyo y respaldo varias organizaciones, lo cual nos ha posibilitado un acelerado y efectivo crecimiento de nuestro Programa Educativo Una Computadora por Niño, haciendo realidad nuestro eslogan de que: "Uniendo Esfuerzos... Construimos el Futuro".

Seleccionamos a la educación como el área a la que debíamos dirigir nuestra inversión y voluntad de cambio, porque estamos conscientes que, junto con la salud, es la clave para impulsar el progreso y bienestar de todos los nicaragüenses y centroamericanos. Elegimos como beneficiarios directos y actores principales de nuestro proyecto a los niños y niñas de primaria porque ellos significan el futuro de nuestros países, son la generación de relevo, y porque estamos convencidos que a través de ellos podemos incidir más marcadamente



en las condiciones de vida de las familias centroamericanas. La educación es una premisa básica de la libertad y un requisito indispensable de una sólida democracia, valores que compartimos la inmensa mayoría de los nicaragüenses.

Los resultados son muy promisorios. En tan sólo 24 meses, miles de niños hoy tienen en sus manos una poderosa y valiosa herramienta de educación y de capacitación que los ayudará a desarrollarse más plenamente y poder recibir una educación de calidad. Nuestro Programa Educativo Una Computadora por Niño contempla no sólo la entrega de las laptops XO, también, incluye la conexión a Internet, los contenidos didácticos apropiados, la capacitación de profesores y el componente más importante del programa: su enorme capacidad de generar optimismo por un mañana mejor para nuestros escolares, sus familias y el país. Esto, lo hemos comprobado a lo largo y ancho de nuestra patria, aún en los más recónditos lugares de nuestra geografía.

El trabajo que hemos desarrollado con nuestros socios, aliados, colaboradores y voluntarios ha sido arduo pero ha valido la pena. Hoy la Costa Caribe de Nicaragua tiene integradas sus escuelas de primaria al mundo digital y nuestros niños pueden satisfacer su

enorme curiosidad por conocer un mundo que hasta ahora les estaba vedado: el vasto universo de la ciencia, el arte y la cultura.

Nuestra mayor satisfacción ha sido ver la alegría y la ilusión reflejada en el rostro inocente de miles de niños que hoy vuelven a tener esperanza. Los invito a que se unan a esta gratificante experiencia de saber que estamos dándole sentido a la vida de miles de escolares que esperan de nosotros una mano amiga que les ayude a cruzar a la orilla del progreso y la inclusión social, tan necesarios para cimentar una verdadera y perdurable paz social. La gratitud de nuestra infancia nos impulsa a redoblar nuestros esfuerzos.



ESTADOS FINANCIEROS

DE BANCO LAFISE BANCENTRO

ÍNDICE DEL CONTENIDO

- Dictamen de Auditoría
- Balance General
- Estado de Resultados
- Estado de Flujo de Efectivo



KPMG Peat Marwick Nicaragua, S. A.

Apartado N° 809
Managua, NicaraguaCentro Pellas 6to. piso
Km. 4 ½ carretera a Masaya
Managua, NicaraguaTels.: (505) 2744265
Fax: (505) 2744264
E-mail: ni-fmpeatnic@kpmg.com

Informe de los Auditores Independientes

A la Junta Directiva y Accionistas de
Banco LAFISE BANCENTRO, S. A.:

Hemos auditado los estados financieros separados que se acompañan de Banco LAFISE BANCENTRO, S. A. antes Banco de Crédito Centroamericano, S. A. (en adelante, "el Banco"), los cuales comprenden el balance de situación separado al 31 de diciembre de 2010, y los estados separados de resultados, cambios en el patrimonio y flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y notas, que comprenden un resumen de políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros Separados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad emitidas por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras de Nicaragua y por el control interno que la Administración determine que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error.

Responsabilidad de los Auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión acerca de estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Esas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría incluye la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa en los estados financieros, debido ya sea a fraude o error. Al efectuar esas evaluaciones de riesgos, nosotros consideramos el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros del Banco a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Banco. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar la presentación en conjunto de los estados financieros.



KPMG Peat Marwick Nicaragua, S. A., una sociedad nicaragüense,
es una firma miembro de KPMG International Cooperative
("KPMG International"), una entidad suiza.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para ofrecer una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros separados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera no consolidada del Banco al 31 de diciembre de 2010, y su desempeño financiero no consolidado y sus flujos de efectivo no consolidados por el año terminado en esa fecha de acuerdo con las Normas de Contabilidad emitidas por la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras de Nicaragua.



Reina González Mejía
Contador Público Autorizado

28 de marzo de 2011
Managua, Nicaragua



KPMG

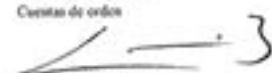
BANCO LAFISE BANCENTRO, S. A.
(Antes Banco de Crédito Centroamericano, S. A.)
(Managua, Nicaragua)

Balance de situación separado

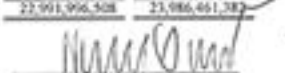
31 de diciembre de 2010

(Expresado en córdobas)

	Nota	2010	2009
Activos			
Disponibilidades			
Moneda nacional			
Caja		386,143,257	235,409,155
Banco Central de Nicaragua		1,007,818,348	977,895,899
Otras disponibilidades		984,239	6,333,801
Moneda extranjera			
Caja		302,951,258	245,080,290
Banco Central de Nicaragua		2,321,146,799	2,120,631,186
Depósitos en instituciones financieras del exterior		1,858,605,774	2,123,911,428
Otras disponibilidades		242,197,389	137,939,612
	9	6,119,847,024	5,849,201,371
Inversiones en valores, neto			
Inversiones disponibles para la venta	10	4,889,304,855	8,073,283,554
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	10	3,107,009,968	8,842,879,066
		7,996,314,823	16,916,162,620
Cartera de créditos, neto			
Créditos vigentes		9,354,316,220	8,348,184,328
Créditos prorrogados		13,850,905	180,231,604
Créditos reestructurados		637,069,841	499,394,267
Créditos vencidos		164,734,791	104,432,145
Créditos en cobro judicial		119,321,263	95,271,548
Intereses y comisiones por cobrar sobre créditos		176,970,283	258,685,185
Provisiones por incobrabilidad de cartera de créditos		(405,496,522)	(778,128,330)
	11	10,060,766,781	9,108,079,047
Otras cuentas por cobrar, neto	12	191,120,829	256,180,695
Bienes de uso, neto	13	179,160,977	177,320,165
Bienes recibidos en recuperación de créditos, neto	14	116,565,394	109,558,603
Inversiones permanentes en acciones	15	310,680,644	251,085,389
Otros activos, neto	16	147,888,877	164,096,698
Total activos		25,118,353,549	18,831,676,628
Pasivos			
Obligaciones con el público			
Moneda nacional			
Depósitos a la vista		2,307,405,969	1,813,415,527
Depósitos de ahorro		1,958,454,519	1,333,676,297
Depósitos a plazo		1,216,577,436	518,068,907
Moneda extranjera			
Depósitos a la vista		6,694,859,724	4,001,004,213
Depósitos de ahorro		4,562,293,536	3,698,086,861
Depósitos a plazo		2,534,361,654	2,304,601,025
	17	19,273,952,838	13,668,852,830
Otras obligaciones con el público		125,109,992	139,795,185
Obligaciones con instituciones financieras y por otros financiamientos	18	2,618,342,049	2,316,912,690
Obligaciones con el Banco Central de Nicaragua	19	63,617,224	101,796,848
Otras cuentas por pagar	20	207,813,815	101,539,632
Otros pasivos y provisiones	21	183,433,600	139,974,638
Obligaciones subordinadas	22	519,614,048	499,798,646
Total pasivos		22,929,900,566	16,568,670,449
Patrimonio			
Capital social autorizado y pagado	30	1,812,400,000	893,400,000
Aportes patrimoniales no capitalizables		593	993
Ajustes al patrimonio		(3,547,178)	(19,952,998)
Reservas patrimoniales		777,767,461	551,422,748
Resultados acumulados de ejercicios anteriores		434,966,863	381,274,352
Resultado del periodo		556,802,344	276,861,504
Total patrimonio		3,128,449,083	1,863,006,379
Total pasivos y patrimonio		25,118,353,549	18,831,676,628
Cuentas contingentes	4(b)(3)	3,859,528,943	2,480,189,587
Cuentas de orden	29 (a)	22,991,906,508	23,086,661,382


Carlos Briceño Ríos
Gerente General


Justo Montenegro Cauce
Gerente de Finanzas


Róger Flores Brenes
Contador General

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros separados. El presente balance de situación separado fue aprobado por la Junta Directiva bajo la responsabilidad de los funcionarios que lo han suscrito.

BANCO LAFISE BANCENTRO, S. A.
(Antes Banco de Crédito Centroamericano, S. A.)
(Managua, Nicaragua)

Estado de resultados separado

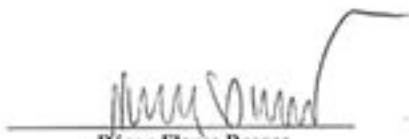
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2010

(Expresado en córdobas)

	Nota	2010	2009
Ingresos financieros			
Ingresos financieros por disponibilidades		4,667,930	2,620,988
Ingresos por inversiones en valores		284,639,888	285,090,526
Ingresos financieros por cartera de créditos	11	1,204,659,496	1,254,872,253
Ingresos financieros por operaciones de reportos y valores derivados		1,380,727	1,210,035
Otros ingresos financieros		92,498,326	63,507,208
Total ingresos financieros	23	<u>1,587,846,367</u>	<u>1,607,301,010</u>
Gastos financieros			
Gastos financieros por obligaciones con el público		294,129,752	390,299,945
Gastos financieros por obligaciones con instituciones financieras y por otros financiamientos		122,148,497	130,817,966
Gastos financieros por obligaciones con el BCN		5,478,563	9,471,196
Gastos financieros por operaciones de valores y derivados		422,736	1,394,407
Gastos financieros por obligaciones subordinadas y obligaciones convertibles en capital		31,343,959	36,222,632
Otros gastos financieros		5,260,052	3,416,774
Total gastos financieros	23	<u>458,783,559</u>	<u>571,622,920</u>
Margen financiero antes de ajuste monetario	23	<u>1,129,062,808</u>	<u>1,035,678,090</u>
Ingresos netos por ajustes monetarios	24	<u>95,155,049</u>	<u>67,494,435</u>
Margen financiero bruto		<u>1,224,217,857</u>	<u>1,103,172,525</u>
Gastos neto por estimación preventiva para riesgos crediticios	25	<u>(275,225,756)</u>	<u>(384,253,803)</u>
Margen financiero, neto		<u>948,992,101</u>	<u>718,918,722</u>
Ingresos operativos diversos, neto	26	<u>323,021,237</u>	<u>341,296,746</u>
Resultado operativo bruto		<u>1,272,013,338</u>	<u>1,060,215,468</u>
Participación en resultado de subsidiarias y asociadas	15	<u>78,809,207</u>	<u>72,118,604</u>
Gastos de administración	27	<u>(837,305,833)</u>	<u>(722,933,401)</u>
Resultado antes del impuesto sobre la renta y contribuciones por leyes especiales		<u>513,516,712</u>	<u>409,400,671</u>
Contribuciones por leyes especiales (564 y 563)	28	<u>(55,664,368)</u>	<u>(53,596,666)</u>
Gasto por impuesto sobre la renta (Ley 453)	7	<u>(100,990,100)</u>	<u>(78,942,501)</u>
Resultados del año		<u><u>356,862,244</u></u>	<u><u>276,861,504</u></u>


Carlos Briceño Ríos
Gerente General


Justo Montenegro Casco
Gerente de Finanzas


Róger Flores Brenes
Contador General

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros separados. El presente estado de resultados separado fue aprobado por la Junta Directiva bajo la responsabilidad de los funcionarios que lo han suscrito.

BANCO LAFISE BANCENTRO, S. A.
(Antes Banco de Crédito Centroamericano, S. A.)
(Managua, Nicaragua)

Estado de flujos de efectivo separado

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2010

(Expresado en córdobas)

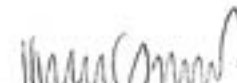
	Nota	2010	2009
Flujo de efectivo de las actividades de operación:			
Resultados del año		356,862,244	276,861,504
Ajustes para conciliar el resultado del año con el efectivo provisto por las actividades de operación:			
Provisiones para la cartera de créditos	11, 25	240,856,880	348,138,193
Provisiones para cuentas por cobrar	25	22,874,567	19,040,255
Provisiones para bienes adjudicados	14	47,238,629	25,162,490
Gasto de impuesto sobre la renta	7	100,990,100	78,942,501
Depreciaciones y amortizaciones	27	48,859,421	48,440,888
Retiros netos de bienes de uso	13	3,473,423	1,023,484
Variación neta en:			
Cuentas por cobrar		22,098,434	(75,838,353)
Intereses por cobrar sobre la cartera de créditos		81,714,902	19,685,889
Rendimientos por cobrar sobre inversiones		(39,437,056)	(40,856,565)
Otros activos		44,448,451	(114,373,284)
Otras cuentas por pagar		41,550,322	(37,021,274)
Otras obligaciones con el público		(1,449,740)	1,152,011
Otros pasivos		32,614,889	(15,702,999)
Intereses y otros cargos financieros por pagar		(505,452)	3,257,934
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		1,002,190,014	537,912,674
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Créditos netos otorgados en el año		(1,398,990,883)	(35,376,363)
Variación neta de inversiones en valores		(5,093,314,545)	(957,718,278)
Adquisiciones de bienes de uso	13	(43,801,538)	(28,465,235)
Venta de bienes de uso	13	4,211	830,932
Efectivo neto usado en las actividades de inversión		(6,536,102,755)	(1,020,728,944)
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:			
Variación neta en:			
Obligaciones con el público		5,534,150,029	2,433,641,515
Obligaciones con el BCN		(37,829,605)	9,386,208
Obligaciones con instituciones financieras y por otros financiamientos		297,324,739	426,866,928
Obligaciones subordinadas		20,840,000	19,848,000
Pago de dividendos		(9,926,769)	-
Efectivo neto provisto por las actividades de financiamiento		5,804,558,394	2,889,742,651
Variación neta del efectivo y equivalentes de efectivo		270,645,653	2,406,926,381
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		5,849,201,371	3,442,274,990
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	9	6,119,847,024	5,849,201,371



Carlos Briceño
Gerente General



Justo Montenegro Casco
Gerente de Finanzas



Róger Flores Brenes
Contador General

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros separados. El presente estado de flujos de efectivo separado fue aprobado por la Junta Directiva bajo la responsabilidad de los funcionarios que lo han suscrito.



 **BANCO**
LAFISE
BANCENTRO